

Slimmer, kleiner of met Facebook

Nederland loopt voorop met de smartphone. Fabrikanten zoeken naar manieren om zich te onderscheiden. Door Peter van Ammelrooy

Nederland is officieel om. Sinds begin maart worden er meer smartphones verkocht dan 'gewone' mobieltjes, meldt marktonderzoeker GfK, die de trend voor 2011 al eerder voorspelde. De Nederlander koopt dit jaar 3 miljoen 'computers die je tegen je oor aan kunt houden', tegen 2,8 miljoen toestellen zonder al te veel toeters en bellen.

'Van elke tien telefoons die we verkopen, zijn er inderdaad al zes à zeven smartphones', zegt Paul Vreeburg. Als directeur van Belcompany, de grootste belwinkelketen met 210 filialen (de 34 Telefoonkopen.nl-winkels meegerekend), heeft hij een goed zicht op de markt. 'Nederland loopt wat smartphones betreft voorop.'

'Toestelsubsidie' is daarbij het sleutelwoord. Omdat hij het mobieltje gratis meekrijgt bij een abonnement, heeft de consument de neiging te kiezen voor een duurder model. 'Mensen weten wel hoe het werkt. Je koopt het toestel toch een beetje op afbetaling.'

Maar het werkt: nog steeds vernieuwt het Nederlandse mobieltjespark zich elke twee jaar volledig.

De markt voor smartphones nam drie jaar geleden een vlucht nadat Apple de eerste iPhone in Nederland op de markt bracht. De alleskunner van het Californische elektronica-bedrijf is al toe aan zijn vierde generatie.

Even leek het er afgelopen maandag op dat Apple de iPhone 5 zou aankondigen op een congres voor ontwikkelaars in San Francisco. Het spektakel bleef beperkt tot een nieuwe versie van het besturingssysteem voor de iPhone. Dat iOS krijgt in de herfst versienummer 5 en meer dan 200 nieuwe verbeteringen. De verwachting is dat er zich tegen die tijd ook een nieuw toestel aandient.

De smartphone-honger heeft een nieuwe wedloop ontketend tussen de fabrikanten. 'Je ziet een trend naar dünnere toestellen, naar een scherper en groter beeldscherm en tegelijkertijd een lager energieverbruik', zegt Vreeburg. Dat laatste is volgens hem hard nodig. 'Ik red het



Een medewerker van de Utrechtse vestiging van Belcompany vult de display aan met blackberry's.

Foto Raymond Rutting / de Volkskrant

Mobieltje wordt gemiddeld elke twee jaar ververst

geen dag zonder de oplader en dat terwijl ik mijn toestellen lang niet zo fanatiek gebruik.'

Fabrikanten zoeken ook naarstig naar andere manieren om zich te onderscheiden. Onlangs presenteerde Sony Ericsson in Amsterdam de Xperia Mini, een toestel met aanraakscherm, dat zich met gemak met een hand laat bedienen. Zo kun je schoenen passen en tegelijk surfen, toont de Japans-Zweedse tan-

dem in een wervend reclamefilm-pjes. De gsm is niet alleen klein, maar de gebruiker kan in de hoeken van het beeldscherm snelkoppelingen (maximaal 16) aanbrengen naar zijn favoriete toepassingen.

'Een smartphone hoeft niet groot te wezen om krachtig te zijn', stelt Wouter Boender van Sony Ericsson. De Xperia Mini is de opgevoerde versie van de supercompacte smartphone die het bedrijf eerder op de markt bracht.

Op verzoek van de consument is het scherm toch weer ietsjes groter gemaakt (met een diagonaal van 7,6 centimeter in plaats van 6,6 centimeter). Ook is de resolutie voor videobeelden opgekrikt (720p high-definition versus vga) en is het toestel voorzien van een vervangbare batte-

rij (denk groen of extra accu).

Behalve de Mini brengt Sony Ericsson in het komende kwartaal ook toestellen waarin Facebook ver-gaand is geïntegreerd: in de muziekl-ijst, in je contacten en in de fotogalerij. Wereldwijd heeft dat sociale netwerk bijna 700 miljoen gebruikers, in Nederland een kleine vier miljoen. Boender: 'In je contactlijst kun je automatisch de verjaardagen laten verschijnen van je vrienden, opgehaald uit Facebook.'

Facebook-telefoon

Verbinding met internet is wel een vereiste: de software haalt bijvoorbeeld geen foto's van vrienden op. Ze blijven online staan. De toestellen liggen straks niet in de winkel als 'Facebook-telefoon'. Boender: 'Het is

geen apart toestel. We hebben straks zes modellen waarin het sociale netwerk integraal onderdeel vormt. De software is ook op oudere Xperia's te installeren.'

Sony Ericsson probeert met de integratie van Facebook volgens hem 'het momentum te pakken'. Hij erkent dat de concurrentie het idee makkelijk kan kopiëren. De Taiwanese fabrikant HTC doet dat al: zijn ChaCha pakt uit met een aparte, fysieke Facebook-toets.

Die Facebook-toestellen zouden best wel eens kunnen aanslaan, denkt Vreeburg. Het past bij de Nederlandse smaak. De vormfactor speelt een grote rol bij de keuze van een mobiele telefoon. 'We doen wel mee aan de mode. Maar tē apart is ook niet goed.'